



Canonical, en una página

Canonical es la plataforma de Continuous Customer Understanding para marcas en América Latina. Permite diseñar un estudio, entrevistar a personas reales con identidad verificada por voz o texto, consultar los datos que la empresa ya tiene y validar simulaciones contra paneles reales.

14.156

participantes verificados en la red
Basset, al 30 de septiembre de 2026

22 · 6

ciudades y países: México,
Colombia, Perú, Chile, Argentina y
Brasil

84 %

tasa de finalización promedio en los
pilotos 2026

LA EMPRESA

Fundación	Abril de 2024
Sede	Ciudad de México
Equipo	CDMX, Bogotá y Lima
Productos	Market Research, Intelligence, Simulations
Marcas en pilotos 2026	8

OPERACIÓN (PILOTOS 2026)

Tasa de finalización	84 %
Abandono por estudio	4,8 %
Concordancia simulación vs. panel real	92 %

LA RED BASSET

CDMX	2.310
Bogotá	1.874
Lima	1.552
Buenos Aires	1.120
Elegibles por estudio (promedio)	1.206

VOCEROS

- **Martín Echeverri**, CEO y cofundador: Continuous Customer Understanding, el mercado de insights en LatAm.
- **Valeria Montenegro**, Directora de Insights: metodología, calidad de respuesta, casos.
- **Andrés Villamizar**, Científico de datos: Simulations, validación hold-out.

USO DE LA MARCA

- Usa el logotipo sin modificar proporciones ni colores; sobre fondos claros, la versión tinta; sobre oscuros, la versión papel.
- Canonical se escribe con mayúscula inicial. Los productos son Market Research, Intelligence y Simulations.
- Basset es la red de participantes; es un producto de la misma empresa pero con marca propia. No combines las dos marcas sin consultarnos.